



BEST OF  
STOCK '12

## Best of Stock | 9 a 11 de Dez. 2011



Em 2011, realizou-se pela primeira vez o BEST OF STOCK Porto. Uma das principais preocupações da organização foi disponibilizar um local que permitisse aos seus participantes desfrutar de um ambiente paisagístico agradável e que, simultaneamente, fosse um espaço icone para os visitantes, de fácil acesso no centro da cidade invicta. Assim sendo, surge... o PALÁCIO DE CRISTAL.



MARISA CRUZ, foi a imagem da campanha na edição de 2011.

Qual a missão do BEST OF STOCK...em 2012



Uma das maiores dificuldades para os empresários na área do retalho e comércio tradicional, passa pelo escoamento dos seus stocks que se vão acumulando em armazém, mas que por uma questão de estratégia não devem ser expostos a par das novas colecções.

Assim sendo, o BEST OF STOCK, surge no mercado permitindo aos comerciantes a participação num evento que tem como principal objectivo, facilitar o escoamento dos seus stocks a valores mais reduzidos (descontos que respeitem no mínimo os 50%).

Para além de servirem como uma plataforma comercial de vendas de stocks estagnados, o “BEST OF STOCK” permite aos empresários que participam, promover e aumentar a sua notoriedade junto do mercado, assim como gerarem encaixe financeiro com produtos descontinuados.


Este evento sustém-se em valores cruciais de empenho e consciencialização do mercado com profissionais que percebem bem o mercado têxtil nacional, dando assim forma e movimento aos negócios em tempos de “crise”.

A filosofia do evento BEST OF STOCK, desde o seu início, assenta em 4 pontos... é um evento Ativo, Dinâmico, Productivo e Bidirecional. Este ano acrescentamos um novo ponto que consideramos ser de uma importância enorme... o ponto SOLIDÁRIO, no qual a BEST OF STOCK vai ajudar a Fundação Gil na promoção e divulgação da sua Unidade Móvel do Porto, com parte da sua bilheteira.

No entanto o nosso principal focus é proporcionar aos nossos participantes a possibilidade única, de em 3 dias poderem escoar os seus produtos estagnados junto de um público distinto e interessado.




# BEST OF STOCK '12




**BEST OF STOCK '12**

PALÁCIO DE CRISTAL | 2,3,4 NOV  
SEX 17.22h | SÁB 10.22h | DOM 10.20h

 Parte da bilheteira reverte a favor da Fundação Gil

ADULTOS 3€  
CRIANÇAS (<12 anos) GRÁTIS  
>65 anos GRÁTIS  
FAMÍLIA: PAIS E FILHOS FILHOS GRÁTIS

  
www.bestofstock.com

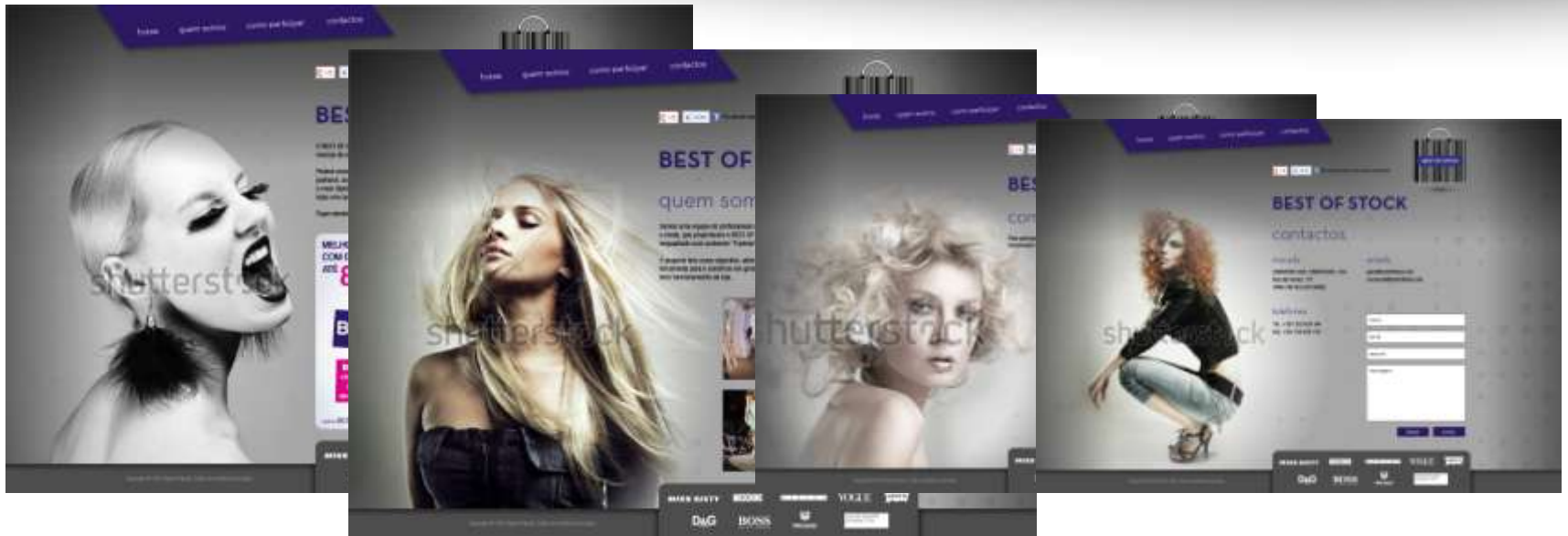
Para isso...

A cada edição a equipa BEST OF STOCK procura presentear os seus participantes com uma imagem actual e renovada. O nosso compromisso passa, também, por apostar em diversos meios de comunicação na promoção do evento.

Para o BEST OF STOCK 2012 contamos com a colaboração da CLÁUDIA JACQUES (como imagem e relações públicas) e da FUNDAÇÃO GIL. Parcerias que, sem dúvida, irão ser uma mais valia no sucesso do nosso evento.

PARCEIROS:





A estratégia de comunicação, para 2012, terá como novidade, a **venda online** de bilhetes para o evento. E como já é habitual, e do conhecimento dos participantes do ano anterior, a comunicação/divulgação do BEST OF STOCK passará pelos seguintes meios:

TV, IMPRENSA, RADIO,  
MUPIS, Outdoors

Na WEB com NOVO SITE, FACEBOOK, E-FLYER, Newsletter...

Realização de varias acções de promoção, ...

E por fim com ajuda de grandes parceiros na divulgação do evento.

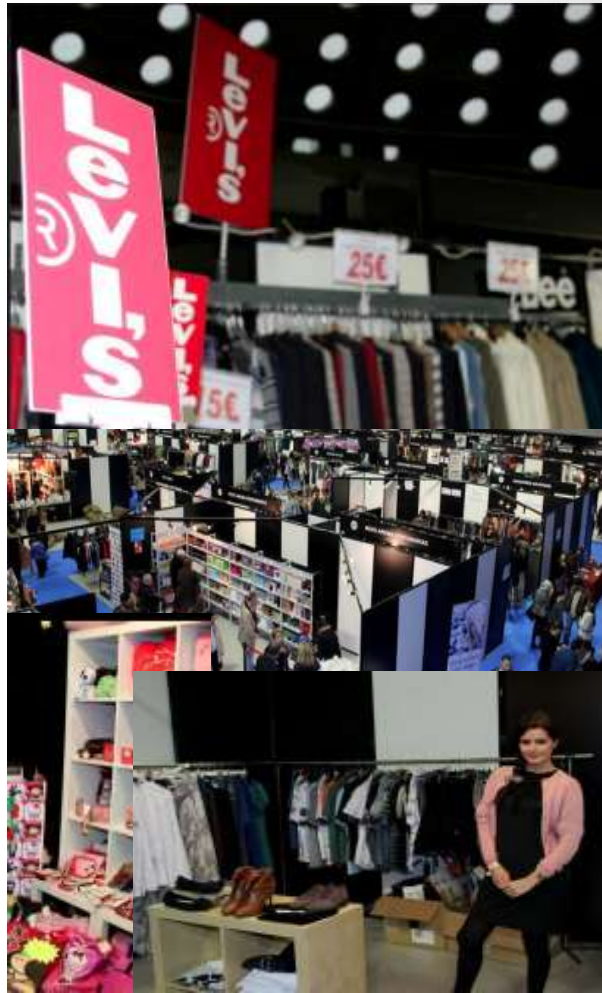
Por fim...

Acreditamos que faz todo o sentido a sua participação no BEST OF STOCK 2012...

*Uma oportunidade única!*

Desde já, pode contar com uma organização focada no sucesso dos seus participantes. Neste momento todos os recursos estão a ser centrados na comunicação e logística de forma a atrair o público alvo desejado, que irá permitir o escoamento dos stocks, bem como, o aumento da notoriedade das empresas participantes.

**RESERVE JÁ O SEU ESPAÇO!**



## **Espaço e Animação**

- . Animação**
- . Lounge**
- . Playgróund para as crianças**
- . Surpresas**



## Parceiros:



## Informações:

**Local:** Palácio de Cristal, Porto

**Datas:** a defenir

## Horarios:

Sexta	17h ás 22h
Sábado	11h ás 22h
Domingo	11h ás 20h

## Bilhereitas:

**Adultos: €3** (€1 reverte para a Fundação GIL )

**Crinças (<12 anos):** Gratuito

**Idosos (>65 anos):** Gratuito

**Familia:** Pais com filhos, os filhos não pagam

**Informações:**

**Semáforo Azul, Unipessoal, Lda**

**Rua Donas, 127**

**4480 – 768 Vila do Conde**

**Tel. +351 252 638 164**

**Fax. + 351 252 052 733**

**Email. [comercial@bestofstock.com](mailto:comercial@bestofstock.com)**

**WWW.BESTOFSTOCK.COM**

